

**XIII CONGRESO NACIONAL DE HOSTELERÍA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA-FEHR
PALMA 12, 13 Y 14 DE ABRIL, 2010.**

Concluido el XIII Congreso Nacional de Hostelería, las conclusiones alcanzadas son:

- 1. La coyuntura económica general y la situación de crisis de la economía afecta de manera importante al sector hostelero, produciendo un descenso en el número de empresas, de sus resultados y del empleo. La hostelería es un sector clave de la economía del país a pesar de las dificultades actuales. Su capacidad de generación de empleo y equilibrio territorial son hoy elementos que hay que reforzar. El congreso, con su lema, “somos fuertes, tenemos futuro”, ha querido ser y lanzar un mensaje de confianza y esperanza para afrontar el futuro y en la medida de lo posible, la salida de la crisis en las mejores condiciones.**
- 2. En el seno del congreso, en el III Foro de Ocio Nocturno, se ha establecido la necesidad de contar con un plan estratégico de futuro para el sector. Se ha formulado la necesidad de mejorar la ordenación de las actividades y el establecimiento de un club de producto especializado que permita una adecuada promoción de la actividad. La lucha contra el botellón, la venta irregular en la calle y la competencia desleal, suponen una imagen degradada e insegura que de no corregirse tendrá consecuencias negativas en la imagen de la vida nocturna, restando calidad y proyección a nuestra oferta hostelera y turística.**
- 3. La profesionalización y mejora de la competitividad de las empresas hosteleras deberá abordar transformaciones en la gestión de los recursos humanos, la negociación colectiva, la mejora de la formación profesional, la mejora en la cualificación del pequeño empresario y el autónomo.**
- 4. La Gastronomía se consolida como patrimonio cultural y reclamo turístico en nuestro país. Supone un elemento diferencial de nuestra oferta y de mejora de la competitividad en el mercado turístico internacional. El impulso a la iniciativa SABOREA ESPAÑA, con la incorporación de nuevos destinos como son Valencia, Zaragoza, Badajoz, Ciudad Real y Albacete, y el inicio de la incorporación de otras 29 ciudades es el claro ejemplo de éxito en el enfoque gastronómico de numerosos destinos turísticos. La colaboración con ayuntamientos y prestigiosas organizaciones de cocineros está permitiendo mejorar la conformación del producto turístico, la especialización de los destinos, la planificación de rutas coordinadas y la promoción conjunta a nivel nacional e internacional.**
- 5. En el primer encuentro nacional de autónomos hosteleros se ha reivindicado la defensa del autónomo hostelero y su representación a través de organizaciones estructuradas y especializadas como las integradas en FEHR. Así mismo se ha solicitado la necesidad de equiparación de derechos y prestaciones con el resto de trabajadores, junto a la denuncia de la excesiva y creciente presión fiscal que padecen.**

- 6. En el marco del Congreso se ha celebrado el Homenaje Nacional a la Mujer hostelera. En él se ha reconocido a 17 mujeres hosteleras en representación de las diferentes CCAA de nuestro país, por su labor histórica, abnegada en el impulso de sus negocios y compatibilizando su vida familiar. Este homenaje es especialmente importante en la hostelería debido al gran número de mujeres, de hecho representan más del 50% del sector.**
- 7. En el II Encuentro del CLUB FEHR, foro de encuentro de las empresas proveedoras de productos y servicios al sector hostelero, se ha trabajado en el estudio de necesidades e innovaciones necesarias para abordar el futuro, mejorando la competitividad de las empresas y de los diferentes procesos de la cadena de valor. La mejora del conocimiento sectorial a través de una base de datos cualificada y la capacidad de actuaciones sobre el terreno son cuestiones fundamentales en un sector tan atomizado y segmentado como el hostelero.**
- 8. La Asamblea General aprobó la conformación de una red especializada de establecimientos enfocados al producto fútbol. Su denominación “zona fútbol”, dispondrá de un eje de promoción turística internacional bajo la campaña “Spain Best Place for football”. A través del proyecto los asociados dispondrán de ofertas especiales y posibilidades de promoción conjunta.**
- 9. Las Jornadas desarrolladas en Mallorca, en la que han participado más de 700 empresarios y profesionales del sector, han supuesto una mejora en el conocimiento y la relación de los asociados, han permitido la familiarización de los responsables y equipos técnicos de las 75 asociaciones integradas en FEHR, y esto, sin duda permitirá hacia el futuro mejorar los resultados de la actividad de nuestras asociaciones.**
- 10. La Asamblea General de FEHR eligió la próxima sede del Congreso Nacional de Hostelería, que en su XIV edición se celebrará en la ciudad de San Sebastián en 2012.**