

**IX CONGRESO NACIONAL DE HOSTELERÍA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA-FEHR
Tarragona - Costa Daurada, 22-24 Octubre de 2003.**

Tras la celebración de este IX Congreso Nacional de Hostelería, las conclusiones alcanzadas son las siguientes:

1. En primer lugar, estamos ante un sector clave del crecimiento sostenido de la riqueza del país. A pesar de la rebaja en el crecimiento del PIB observada en los últimos meses. El sector sigue mostrando signos de dinamismo y expansión, continuando por la senda de creación de empleo.
2. La Hostelería en España tiene ante sí nuevos retos derivados de los cambios sociológicos y de los hábitos de vida de nuestra sociedad. La importancia creciente de los hogares unipersonales, la incorporación de la mujer al mundo laboral, la concienciación por los hábitos de vida saludables y el turismo residente, suponen aspectos que transformarán gran parte de la actividad empresarial en los próximos años.
3. La profesionalización y mejora de la competitividad de las empresas de hostelería deberá abordar transformaciones en la gestión de los recursos humanos, la implantación de sistemas de calidad eficaces y la incorporación de inmigrantes como trabajadores y clientes.
4. La Gastronomía se consolida como patrimonio cultural y reclamo turístico en nuestro país. Supone un elemento diferencial de nuestra oferta y mejora nuestra competitividad en el cada vez más complicado mercado turístico internacional. Sobre nuestro patrimonio Gastronómico se debe desplegar la cobertura y la protección de las distintas administraciones sin perjudicar la iniciativa empresarial.
5. En el ámbito Federativo se acometerán mejoras en la integración entre las Asociaciones de FEHR a través de la aplicación de Internet, así como el desarrollo de servicios de cara a los asociados y al conjunto de los usuarios hosteleros y turísticos.
6. Las Jornadas desarrolladas en Tarragona-Costa Daurada, han supuesto una mejora en el conocimiento y la relación de los asociados, responsables y equipos técnicos de las Asociaciones, y esto, sin duda permitirá hacia el futuro mejorar los resultados asociativos.

Tarragona – su costa – Salou y Port Aventura suponen un ejemplo de adaptación al cambio turístico sirviendo de referente, y así hemos tenido ocasión de conocer estos días al conjunto del empresariado de Hostelería de España.

Nuestro especial agradecimiento por su excelente acogida a:

Excmo. Ayuntamiento de Tarragona
Excmo. Ayuntamiento de Salou
Excmo. Ayuntamiento de Vila-Seca
Cámara Oficial de Comercio de Tarragona
Patronato Turismo de la Diputación Provincial de Tarragona
Universal Mediterránea
Hotel Port Aventura
Asociación Empresarial de Hostelería de Tarragona

Y al Patrocinio de:

Coca Cola España
Philip Morris Spain
Forhos
Spanair
Productos del Café, S.A.
Industria Hostelera
Hostelería XXI
Intermundial Seguros
Arag